

WØDFELLAS

KOLLEKTIONSWOCHEN



ÜBER WOODFELLAS

Inspiziert durch das Spannungsfeld zwischen urbanem Lebensgefühl und unserer Naturverbundenheit ist 2011 die erste WOODFELLAS Brillen-Kollektion entstanden. Aus scheinbarem Widerspruch haben wir Unikate geschaffen, schönste Naturmaterialien mit innovativer Technik und entspanntem Design kombiniert. Das Ergebnis sind Brillen für Menschen, die ihre Sicht mit einem Statement verbinden wollen. Brillen für Dich.

Verbindungen schaffen – das ist unsere Mission. Verbindungen zwischen Natur und Design, zwischen Design und Mensch, zwischen Mensch und Natur und nicht zuletzt untereinander #weconnect.

DIE KOLLEKTIONSWOCHEN

Sie erhalten einen exklusiven Kollektionskoffer mit mehr als 240 WOODFELLAS-Fassungen. Zudem stellen wir Ihnen hochwertiges POS-Material zur Verfügung, welches das aktuelle Kollektionswochen-Motiv aufgreift. Dieses besteht, je nach Thema, beispielsweise aus einem hängenden Alu-Dibond, einem Roll-Up und Deko-Accessoires.

Zusammen mit dem Equipment für das Schaufenster erhalten Sie zudem eine Auswahl unserer Etuis, Brillenputztücher und Papiertüten.



Zum Bewerben der Aktion haben Sie die Möglichkeit, eine von uns gelayoutete und individualisierte Postkarte mit unserem Kollektionswochen-Motiv zu versenden.



Logo des Augenoptikgeschäfts

Holz, Titan, Acetat und mehr!

Erleben Sie exklusiv die größte WOODFELLAS Kollektion aller Zeiten!

Adresse des Augenoptikgeschäfts

Auflistung der aktuellen Kosten für die Postkartenproduktion:

Menge	netto	brutto
500 Stk.	19,72 €	23,47 €
1000 Stk.	25,22 €	30,01 €
2500 Stk.	38,75 €	46,11 €





MUSTER OPTIK
Gepostet von WOODFELLAS 6. September · 🌐

Teasertext zur Beschreibung der Aktion

4570 Erreichte Personen 571 Interaktionen 250 Distributionswert [Beitrag bewerben](#)

👍 571

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

[WOODFELLAS](#) 😊 📷 📺 🎭

Zusätzlich können Sie das Bildmaterial, welches wir Ihnen vorab per Mail zusenden auf Ihrer Website und/oder über Social Media-Kanäle teilen. Bis auf eine optionale Postkartenversendung ist die Kofferaktion für Sie kostenfrei.

Zudem schalten wir für Ihr Augenoptikgeschäft eine bezahlte Werbeanzeige über Facebook und Instagram in Ihrem Postleitzahl-Gebiet.

IHRE VORTEILE

- ✓ kein Risiko
- ✓ Lieferung und Abholung durch den Außendienst
- ✓ Anzeigenschaltung auf Social Media
- ✓ großes Sortiment mit tollen Fassungen
- ✓ Attraktives POS-Material
- ✓ Perfekter Rundumservice durch unseren Außen- und Innendienst

DER ABLAUF

Zuerst vereinbaren Sie die Laufzeit der Aktion, in der Regel 4-6 Wochen und einen Anlieferungszeitpunkt. Der für Sie zuständige Außendienstmitarbeiter liefert Ihnen den Kollektionskoffer samt Fassungen und POS-Material zum Anlieferungszeitpunkt aus.

Die Grafikabteilung lässt Ihnen vor Beginn der Aktion Bildmaterial für Ihre Social Media Kanäle sowie Ihre Website zukommen, mit welchem Sie die Aktion hervorheben können.

Sie bauen das POS-Material in Ihrem Augenoptikgeschäft bei Bedarf mit Hilfe Ihres Außendienstmitarbeiters auf und können sofort mit dem Verkauf starten.

Die verkaufte Fassungen können ständig während des Verkaufszeitraumes oder gesammelt am Ende zum Wiederbefüllen des Koffers bestellt werden.

Zum Ende der Kollektionswochen wird der Koffer samt Fassungen zusammen mit dem POS-Material wieder bei Ihnen abgeholt.

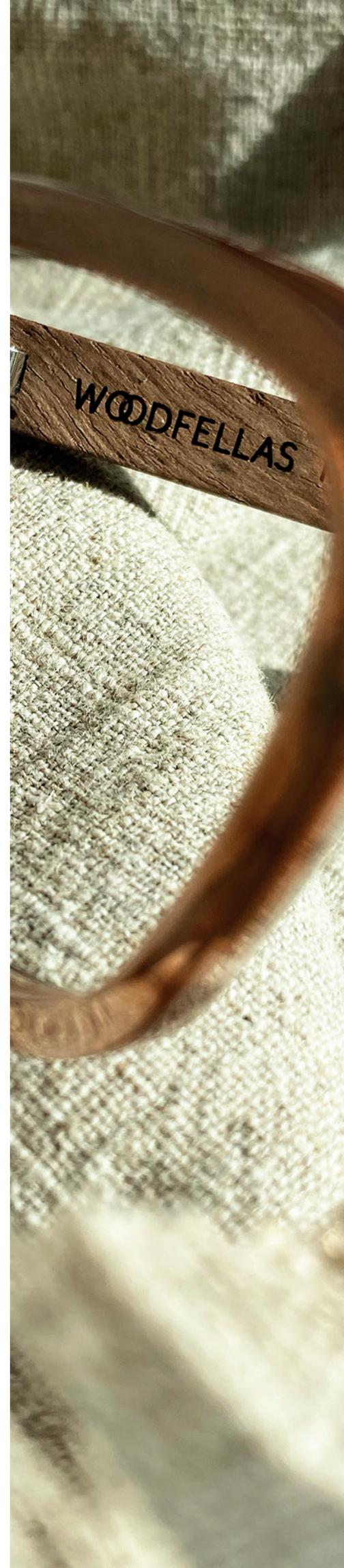
AUF GEHT'S!

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann melden Sie sich gerne für An- und Rückfragen bei Ihrem zuständigen Außendienst-Mitarbeiter oder in der WOODFELLAS-Zentrale unter +49-(0)89-219.09.57-0 oder per Mail an order@masterdis.de.



REFERENZEN





WOODFELLAS

masterdis gmbh | maria-merian-straße 12 | 85521 ottobrunn
+49-(0)89-219.09.57-0 | order@masterdis.de